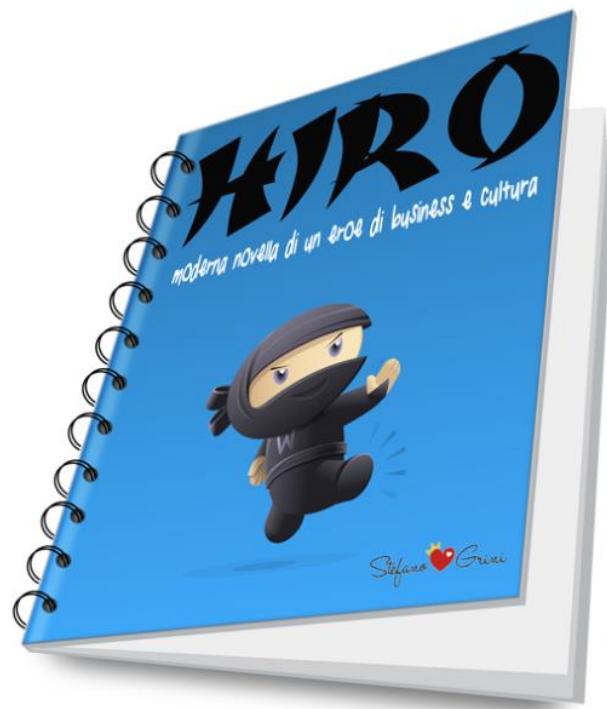


# HIRO

Moderna novella di un eroe  
di business e cultura



*Hiro* viene dal Giappone ed è un ninja mortale ma molto amichevole. Hiro fa calligrafia e può sentire una spilletta cadere nella stanza accanto. Ha deciso di essere il miglior ninja del mondo ed è sulla buona strada. È un maestro rispettato nel suo mestiere.

La gente si rimanda a Hiro e osserva i suoi progressi ma lui rimane umile e concentrato sul suo obiettivo. Hiro non si preoccupa troppo di ciò che pensa la gente e prosegue nel suo percorso.

La cultura giapponese si fonda sulla semplicità e l'efficienza e Hiro applica questi principi a tutto ciò che fa. Lui è meticoloso. È piuttosto sicuro di sé. È noto per essere un esperto, ma è senza pretese e rimane uno studente perenne.

Hiro è coraggioso, ma non ricerca rischi inutili, non ha paura di uscire di casa per avventurarsi in qualcosa di nuovo. Hiro è sempre in crescita, si adatta e si rinnova per aiutare e servire meglio gli altri. Hiro è eccellente in quello che fa e le sue abilità speciali lo hanno reso famoso in tutto il mondo. Nonostante il suo successo è rimasto umile e riflessivo. Hiro non dimentica mai che è solo un ninja.

*Come tutti i ninja, Hiro si alza presto per fare i suoi esercizi.*

*Mangia in modo sano e si assicura di rimanere in forma e tonico. Hiro crede nel vivere una vita equilibrata. Apprezza la bellezza naturale e la biomimetica. Usa FitBit ? Scommetti.*

*Hiro è adattabile, flessibile e aperto ai cambiamenti. È gentile e un uomo di pace. La gente si fida di Hiro perché è responsabile di tutto ciò che fa e mantiene le sue promesse.*

*Se commette un errore o è coinvolto in una situazione che turba qualcuno, Hiro fa tutto il possibile per sistemare le cose con logica, calma e compassione. Anche quando non ne ha davvero colpa, Hiro si propone di aiutare.*

*“Alla fine della giornata, Hiro è orgoglioso di aver fatto del suo  
meglio.”*

*Hiro è sempre attento e consapevole di ciò che lo circonda. È quasi impossibile prenderlo di sorpresa! È costantemente vigile e pronto all'azione e nei momenti di test non ha paura, è imbattibile. Hiro è agile, snello e mai dispendioso con le risorse. L'onore è molto importante per Hiro e lui è incrollabilmente onesto, responsabile e leale nei confronti di coloro con i quali è legato.*

*“Alla fine della giornata, Hiro è orgoglioso di aver fatto del suo  
meglio.”*

*Il suo senso dell'umorismo è brillante, rispettoso e incisivo e, sebbene non sia un costante burlone, ama far star bene le persone. Hiro può essere serio ma mantiene sempre uno scintillio giocoso nei suoi occhi. ~~Quando era piccolo, Hiro era un po' cattivello e amava fare battute sui suoi amici.~~*

*Hiro ha l'abitudine di incontrarsi e connettersi con i suoi sostenitori in tutto il mondo. Li apprezza, in molti modi lo hanno reso quello che è. Hiro non dà mai per scontato cose, persone o successi.*

*Hiro possiede una saggezza che va ben oltre i suoi anni e ama condividere conoscenze e storie per aiutare gli altri a crescere.*

*Hiro si rende utile ma mai invadente. A volte lascia i suoi amici a chiacchierare tra di loro per trovare la soluzione migliore, ma se hanno bisogno di lui, lui è sempre lì.*

*Hiro pensa al futuro e ragiona a lungo termine. Gli piace portare al limite massimo.. Prendere scorciatoie e concentrarsi sulle vittorie fugaci non porta al tipo di successo e al servizio di*

cui Hiro è appassionato. Hiro è impegnato, dentro le cose con tutto se stesso e determinato.

Hiro è un introverso ma quando incontra qualcuno che la pensa come lui si illumina e può passare ore a chiacchierare. Potrebbe non essere la vita della festa ma è sempre invitato. Ha imparato a personalizzare la conversazione a seconda del suo pubblico e non fa mai sentire le persone stupide per non sapere quello che sa. Qualcuno deve pur iniziare da qualche parte. Hiro si diverte a conoscere nuove culture e celebra le differenze riscontrate in tutto il mondo. Capisce che ciò che funziona in un contesto potrebbe non funzionare nello stesso modo in un altro ed è desideroso di imparare dagli altri e sempre rispettoso di coloro che sono diversi da lui. Hiro ama risolvere problemi, sviluppare e creare gadget che rendono la vita migliore. È interessato a molte cose (come l'architettura in legno e il trampolino) e apprezza il design e la tipografia. In effetti, Hiro apprezza tutto ciò che è di stile o eccelle in qualche modo. È pronto a lodare gli altri e dare credito dove è dovuto. Hiro non è un one-man-show. Nel mondo di Hiro, la coppa è mezza piena. La nuvola più buia ha una fodera argentata, quando qualcosa va storto, Hiro è solito dire

*che nel quadro generale ne deriverà qualcosa di buono. Come può, Hiro rimane innocente, giusto e positivo. Ogni notte, quando si addormenta, Hiro sogna il futuro e ha la meravigliosa sensazione che arriveranno cose sempre più grandi.*

## Hiro

*Hiro is our kick-ass team mascot. He is an illustrated representation of our company culture and personality, if you will. He's friendly, helpful and always ready for action. Please only use the ninja as pictured here.*



Hiro è la mascotte di [Woothemes](http://www.woothemes.com), creatori del software di e-commerce ora più popolare al mondo - WooCommerce.

Questa novella è frutto della traduzione direttamente dalla pagina del loro sito <http://www.woothemes.com/about/meet-hiro/>, ora non più disponibile ma recuperata tramite archive.org



**Proudly bootstrapped, and built on a foundation of work-life balance, we have ambitions to be the ultimate WordPress toolkit provider.**

**What started in 2008** as three WordPress enthusiasts from different countries sharing ideas over email is now an international team of designers, developers, support ninjas and marketing people, catering for a passionate and constantly growing community of hundreds of thousands of users.

From humble beginnings selling a handful of commercial WordPress Themes we now offer a range of themes and plugins to extend WordPress experiences, including WooCommerce. Proudly bootstrapped and built around a firm belief in work-life balance we have big ambitions to become the ultimate WordPress toolkit provider.



**With 38,823,384 downloads, WooCommerce powers over 28% of all online stores.**

WooCommerce is now the most popular eCommerce platform on the web (**stats from Builtwith**), so you can rest assured you're in good company.